



PLANIFICACION Y CONTRATACION DE CAMPAÑAS DE RADIO, FIABLES Y RAPIDAS

1º. REALIZAMOS UNA PLANIFICACION PREVIA VALORADA

La generamos ajustándonos al briefing y variables deseadas

- **Ámbitos geográficos**
- **Público objetivo**
- **Formatos de publicidad**
- **Época y días de emisión**
- **Tipos de programas**
- **Presupuesto ya definido o a determinar**
- **Otras posibles variables**

La documentamos con rankings de audiencias por targets y costes por mil de las diferentes emisoras de la zona

2º. DETERMINAMOS LOS AJUSTES Y MODIFICACIONES A REALIZAR

- Cambio de emisoras, programas, duraciones...
- Cambios de calendarios, horarios...
- Ajuste de presupuestos, etc.

Es indispensable que todo cambio o modificación sea realizado desde Vives Radio

El motivo es porque el Plan de Radio de Vives Radio lleva incorporado sistemas que aseguran la fiabilidad de los datos e integran un software con todos los procesos de puesta en marcha, seguimiento y cierre de las campañas

3º. ENTREGAMOS LOS PLANES DE RADIO DEFINITIVOS Y OTROS PERSONALIZADOS

Aparte del Plan de Radio aceptado, facilitamos planes de radio personalizados, anunciante a anunciante, y otras plantillas que traspasan los datos directamente a los procesos internos de la Agencia de Medios para no duplicar los trabajos y evitar los errores en las entradas manuales

4º. PARA LA PUESTA EN MARCHA LA AGENCIA CONFIRMA NUESTRO PLAN DE RADIO

Para poner en marcha las campañas de radio necesitamos que se nos remita un mail con el “OK a la presente campaña” adjuntando el propio PLAN DE RADIO ACEPTADO A CONTRATAR EMISORAS facilitado por Vives Radio que es el que lleva incorporado todos los sistemas necesarios para realizar los diferentes procesos y **una vez confirmada la contratación**, las órdenes oficiales de la Agencia