



LOGISTICA DE LA PLANIFICACION, CONTRATACION SEGUIMIENTO DE LA PUESTA EN MARCHA AUDITORIA Y CIERRE

DE LAS CAMPAÑAS LOCALES, AUTONOMICAS Y
MANCOMUNADAS EN LA RADIO



Planificación precisa y rápida de las emisoras más apropiadas en cada zona en función del target, del tipo de comunicación y de los puntos de venta del anunciante, realizando en pocas horas un trabajo que normalmente lleva 3 días



Comunicación unificada o diferenciada por zonas y poblaciones en toda España, con total rapidez en cambios de material y operativa global



Precio competitivo por la publicidad contratada según soportes, anunciante, época e inversión, respetando y aplicando condiciones acordadas



Puesta en marcha de las campañas en tiempo real: por más complejas que sean y por muchas emisoras que las compongan



Supervisión emisora a emisora de la puesta en marcha de las campañas, confirmando espacios y asegurando el compromiso de emisión de lo contratado



Confirmación de la puesta en marcha con un informe emisora a emisora del resultado de la puesta en marcha y ajuste de incidencias



Certificación y control de lo emitido en las campañas, mediante reclamación, auditoría y digitalización de los Certificados de Radiación



Cierre de las campañas con facturación global y abonos por incidencias, junto a los certificados de emisión auditados y digitalizados



VIVES RADIO
Publicidad en Radio en España
Radio Advertising Spain

