



DATOS DE AUDIENCIA Y RANKINGS EGM PARA PLANIFICAR EMISORAS LOCALES DE RADIO

EVALUACION DE CAMPAÑAS DE RADIO

El Estudio General de Medios dice que para planificar emisoras de radio locales los datos a utilizar son las audiencias individualizadas por emisoras locales, acumulados anuales cruzados como máximo por un target, ya que son los rankings de audiencia con menor margen de error

LOS RANKINGS DE AUDIENCIA DEL TOM MICRO NO SE REFIEREN A EMISORAS LOCALES

El EGM especifica que los rankings del Tom Micro se refieren sólo a Cadenas de Radio por lo que no es posible planificar ni evaluar con él campañas de radio locales planificadas individualmente con emisoras asociadas o no a las mismas. La evaluación/planificación Tom Micro se realiza cuando se trata de campañas de radio en Cadena Nacional en el ámbito de cobertura geográfica total nacional de las cadenas

EL TOM MICRO SIRVE PARA PLANIFICAR/EVALUAR CAMPAÑAS EN EL AMBITO GEOGRAFICO TOTAL DE LAS CADENAS

El Tom Micro es un programa para planificar/evaluar campañas, siempre y cuando sea en el ámbito de cobertura total nacional de los programas en cadena simultánea. A nivel de evaluación local no tiene una aplicación práctica, sino referencial para ver las diferencias de penetración de las cadenas de radio en una u otra zona y que éstas puedan corregirlas

Notas: Si se quisieran utilizar los datos que ofrece una evaluación Tom Micro en un ámbito territorial menor que el nacional, las emisoras a planificar tendrían que ser todas por las que se pudiese llegar a sintonizar el programa en cadena en el ámbito evaluado e incluso las emisoras de las provincias limítrofes que hayan podido entrar en la evaluación. Los costes de la publicidad a asignar serían las tarifas de las desconexiones locales de todas ellas. Pero a pesar de ello, los datos serían a título indicativo porque no se podría determinar en qué grado habría contribuido cada emisora en la evaluación de la Cadena



VIVES RADIO
Publicidad en Radio en España
Radio Advertising Spain

