



VENTAJAS QUE OFRECE LA RADIO LOCAL

La publicidad en la Radio siempre llega a los oyentes potenciando el conocimiento de marca y actualizándola en la mente de los oyentes

LOS ANUNCIOS EN LA RADIO LLEGAN CON MENOR ZAPPING

Las investigaciones demuestran que la Radio tiene el nivel más bajo de zapping; el oyente rara vez cambia de emisora y está disponible para escuchar cualquier mensaje que sea relevante, creativo o interesante. Se trata de una gran oportunidad para los anunciantes que desean llegar a nuevos clientes, o para decir a los clientes existentes algo que no sabían

LA RADIO ES EL MEDIO LOCAL MAS ECONOMICO FRENTE AL RESTO DE MEDIOS

Los costes de los anuncios en la Radio son reducidos comparados con la audiencia que ofrecen pero hay que tener en cuenta que van a tener que emitirse una cierta frecuencia de los mismos antes de empezar a ver si los resultados valen la pena
Una regla de oro es que los anuncios cortos son más económicos y llegan mejor a los oyentes porque así pueden retener con mayor facilidad lo que se les quiere comunicar

LA RADIO OFRECE SEGMENTACION POR LOS DIFERENTES CONTENIDOS

Esto permite a los anunciantes comunicarse de forma selectiva con los grupos que más les interesa. A esto se suma la segmentación geográfica lo que significa que las marcas pueden centrar su publicidad sobre su red de ventas directa, optimizando en ambos casos su inversión publicitaria

LA RADIO LLEGA A LAS PERSONAS EN MOMENTOS DE MAXIMA RECEPTIVIDAD

La mayoría de los oyentes escuchan la Radio de manera individual mientras se dedican a otra actividad y esto significa que los anunciantes pueden llegar a los oyentes en los momentos de máxima receptividad

LA RADIO TIENE UN EFECTO MULTIPLICADOR DE LA PUBLICIDAD EMITIDA EN OTROS MEDIOS

Según lo demuestran diferentes estudios el efecto multiplicador de la Radio parece originarse en el hecho de que la Radio es el único Medio sin imágenes y por lo tanto estimula una parte diferente del cerebro

