



VARIABLES QUE NECESITAMOS PARA PLANIFICAR CAMPAÑAS DE RADIO CON FIABILIDAD Y RAPIDEZ

OPERATIVIDAD

LA AGENCIA DE MEDIOS ES LA ENCARGADA DE FACILITAR A VIVESRADIO LAS VARIABLES NECESARIAS PARA PLANIFICAR LAS CAMPAÑAS DE RADIO

- **Ambitos geográficos** Poblaciones, provincias, comunidades ...
 - **Público objetivo** con el que contactar directamente
 - **Objetivos de la campaña** Objetivos de ventas o promoción pretendidos
 - **Tipos de publicidad** Comunicación diferenciada o unificada, duración ...
 - **Epoca** Calendario y días a emitir la campaña
 - **Tipos de programación** Si se tiene definida o la propone Vives Radio
 - **Presupuesto o no** Si se conoce el presupuesto o lo propone Vives Radio
 - **Otras posibles variables**
- **Otras notas de interés**

VIVES RADIO TRABAJA CON SU PROPIA PLANTILLA DE PLAN DE RADIO, FACILITANDO A LA AGENCIA DE MEDIOS OTRAS PLANTILLAS DE SU INTERES, "TANTO PARA **PRESENTACION A SUS ANUNCIANTES** COMO INTERNAS DE CARA A SUS **PROCESOS DE FACTURACION**"

COMO ORDEN DE CONTRATACION ES NECESARIO QUE LA AGENCIA DE MEDIOS REMITA EL MISMO PLAN DE RADIO FACILITADO POR **VIVES RADIO** COMO ARCHIVO ADJUNTO A UN E-MAIL, PUESTO QUE LOS DATOS DE ESTE PLAN DE RADIO ESTÁN BLOQUEADOS PARA QUE NO EXISTA NINGUN CAMBIO INCONTROLADO

*Dentro de la rapidez, para conseguir **total fiabilidad**, los datos que procesa **Vives Radio** están bloqueados y auditados para **evitar errores**, como sí sucede con las entradas manuales, siendo éstos exactamente los mismos que quedarán emplazados posteriormente en cada emisora, sin intervención de terceros, así como en el resto de procesos de control, seguimiento y facturación.*

*Por este motivo en el caso de que la Agencia precise algún cambio lo tendría que comunicar a **Vives Radio** para que sea éste quien lo realice.*

