



CARACTERISTICAS GENERALES DE LA RADIO COMERCIAL EN ESPAÑA

LA RADIO COMERCIAL EN ESPAÑA ESTA FORMADA EXCLUSIVAMENTE POR EMISORAS LOCALES

Todas las emisoras de radio comerciales en España (financiadas por la publicidad) son locales, con una cobertura geográfica limitada en su alcance a la población de emisión y a las poblaciones cercanas.

(La razón es que son concesiones administrativas que al estar restringido el dial, desde el 87.5 al 108 de la FM, sólo pueden darse para coberturas geográficas reducidas, puesto que en caso de potencias más altas se interferirían unas a otras y colapsarían el espacio radioeléctrico, incluso el de otros países).

Las únicas emisoras con cobertura nacional pertenecen al Estado y no admiten publicidad: RNE, Radio Clásica, R.3 y R.5 (Porque disponen de cientos de reemisores) Las de cobertura autonómica pertenecen a las Autonomías y algunas admiten publicidad.

LAS CADENAS DE RADIO SON EMISORAS LOCALES QUE ESTAN ASOCIADAS ENTRE SI

Las cadenas de Radio son grupos de emisoras locales asociadas entre sí, que emiten una programación común en cadena simultánea durante unas horas del día alternándola con su programación local.

La cobertura geográfica y audiencia de las cadenas dependen de la cobertura geográfica y de la audiencia de cada una de sus emisoras asociadas.

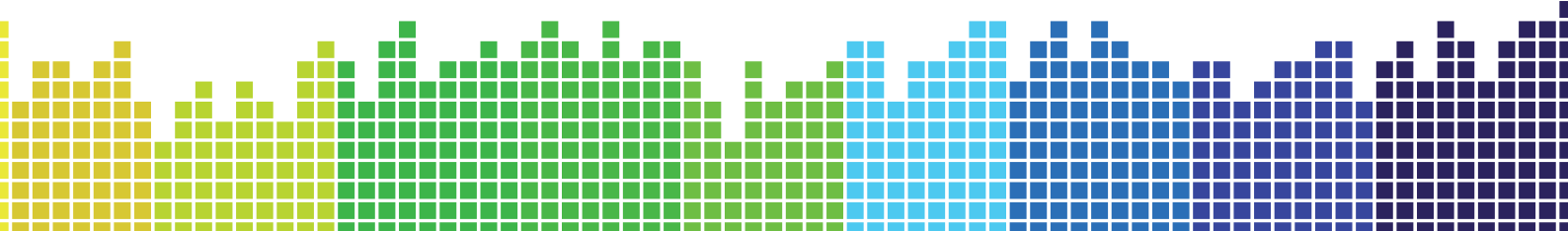
Aparte de los programas en cadena simultánea que reemiten, las emisoras actúan como verdaderos medios locales con su personalidad y contenidos adaptados a los gustos y necesidades de las poblaciones desde las que emiten y las de su zona de influencia.

Puede contratarse publicidad en todo el ámbito de las cadenas nacionales o hacerlo sólo en las desconexiones de las emisoras de interés y en sus propios programas locales.

LA RADIO ES EL MEDIO LOCAL DE MAYOR AUDIENCIA EN ESPAÑA

Según el acumulado anual de 2012 del Estudio General de Medios, la Radio en España es escuchada por un 65,2% de la población, siendo con **25,72 millones de oyentes** el segundo Medio en audiencia a nivel nacional, pero como **Medio Local es el primero en audiencia.**

En cada lugar de España las emisoras que pueden ser sintonizadas por sus habitantes son distintas y los rankings de audiencia varían en función de los diferentes públicos objetivos y de los hábitos de escucha de los oyentes, desde el 74% de las clases medias y altas y el 66% de las amas de casa que la escuchan en el País Vasco, hasta el 49% de las amas de casa en Andalucía, como porcentaje menor.





MAS DE 2000 EMISORAS DE RADIO LOCALES CON UN SOLO CLICK

En Vives Radio disponemos de una tecnología y logística con las que conseguir INMEDIATEZ en la planificación y puesta en marcha de las campañas locales.

Una HERRAMIENTA que nos permite acceder en el acto a su target en su lugar de residencia y poder cambiar la comunicación o promoción sobre la marcha.

COMUNIDADES	OYENTES EGM	ESCUCHA DE RADIO	EMISORAS DE RADIO			POBLACION EGM + DE 14 AÑOS	CAPITALES PROVINCIA	OTROS MUNICIPIOS POR N° HABITANTES		
			ASOCIADAS	NO ASOCIADAS	TOTAL			+ 50.000	+ 25.000	- 25.000
ANDALUCIA	4.305.000	61,57%	220	221	441	6.992.000	8	23	26	339
CATALUÑA	4.218.000	68,07%	91	291	379	6.197.000	4	19	29	385
MADRID	3.658.000	67,44%	41	52	93	5.424.000	1	19	7	71
C.VALENCIANA	2.720.000	63,60%	89	112	201	4.277.000	3	12	30	148
CASTILLA-LEON	1.536.000	69,72%	127	39	166	2.203.000	9	1	3	91
GALICIA	1.596.000	65,65%	87	62	148	2.431.000	4	3	11	210
PAIS VASCO	1.265.000	68,01%	36	48	84	1.860.000	3	3	9	120
CANARIAS	1.146.000	63,28%	57	103	159	1.811.000	2	5	11	59
CASTILLA-MANCHA	1.097.000	62,44%	79	45	124	1.757.000	5	2	7	230
ARAGON	753.000	65,76%	73	15	87	1.145.000	3	0	0	67
MURCIA	751.000	61,11%	41	42	83	1.229.000	1	3	10	27
BALEARES	633.000	67,92%	39	26	65	932.000	1	1	8	35
ASTURIAS	600.000	63,42%	36	7	43	946.000	1	3	2	38
EXTREMADURA	573.000	61,15%	62	41	103	937.000	2	1	4	183
NAVARRA	373.000	69,98%	20	10	30	533.000	1	0	1	45
CANTABRIA	316.000	62,33%	25	13	38	507.000	1	1	2	29
RIOJA (LA)	187.000	69,52%	25	3	28	269.000	1	0	0	12
TOTAL ESPAÑA			1.148	1.130	2.278	39.450.000	50	96	160	2.089

Capitales de provincia y municipios, con información sobre las emisoras locales de radio asociadas a cadenas o independientes.

Audiencias según EGM-RADIO XXI, acumulado anual 2012 media lunes a viernes sobre población mayores de 14 años

