



AUDIENCIAS, TARGETS, EMISORAS Y POBLACIONES EN ESPAÑA

LLEGAR DIRECTAMENTE

a las grandes audiencias

GARANTIA

de que los mensajes llegan directamente
sin dispersión del presupuesto

DATOS DE AUDIENCIA Y RANKINGS EGM PARA PLANIFICACION DE CAMPAÑAS LOCALES DE RADIO

Evaluación de campañas de Radio

AUDIENCIAS DEL EGM

para planificar campañas de radio

LAS AUDIENCIAS

en la planificación de radio

AUDIENCIAS DE EMISORAS LOCALES

no medidas por el EGM

INFORME

sobre la radio local y audiencias

AUDIENCIAS LOCALES

por públicos objetivos

AUDIENCIAS LOCALES

por edades

AUDIENCIAS LOCALES

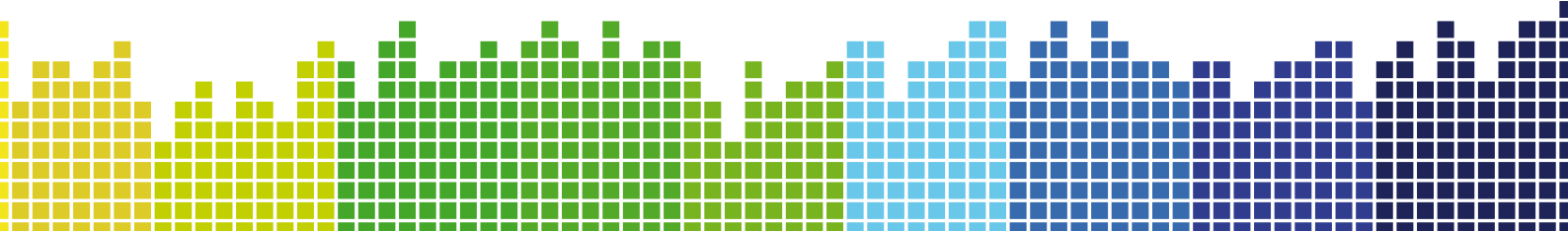
por perfil de la audiencia

CONECTAR CON EL TARGET

por su afinidad a tipos de emisoras

CONECTAR CON EL TARGET

por su afinidad a los contenidos
de los programas de radio





LLEGAR DIRECTAMENTE A LAS GRANDES AUDIENCIAS

Provincias con mayor población en España

Llegamos directamente a las grandes audiencias, al planificar las emisoras que cubren los grandes núcleos urbanos (cuantos más habitantes, mayor potencial de oyentes). Esta es una cualidad muy importante de la radio local: poder llegar directamente a grandes audiencias sin necesidad de dispersarse por amplios territorios.

	PROVINCIAS	HABITANTES	% NACIONAL	EMISORAS
1	MADRID	6.403.363	14,53%	93
2	BARCELONA	5.469.128	12,41%	177
3	VALENCIA	2.375.471	5,39%	76
4	SEVILLA	1.889.817	4,29%	63
5	ALICANTE	1.857.343	4,21%	98
6	MALAGA	1.547.546	3,51%	84
7	MURCIA	1.459.971	3,31%	83
8	CADIZ	1.399.438	3,18%	74
9	CORUÑA (LA)	1.124.492	2,55%	52
10	VIZCAYA	1.121.420	2,54%	35
11	PALMAS GRAN CANARIA (LAS)	1.093.179	2,48%	85
12	BALEARES	1.075.672	2,44%	65
13	ASTURIAS	1.042.388	2,37%	43
14	SANTA CRUZ DE TENERIFE	1.004.639	2,28%	74
15	PONTEVEDRA	956.999	2,17%	45
16	ZARAGOZA	885.196	2,01%	37
17	GRANADA	798.375	1,81%	60
18	CORDOBA	767.493	1,74%	41
19	TARRAGONA	759.735	1,72%	68
20	GUIPUZCOA	693.184	1,57%	32
21	GIRONA	685.009	1,55%	67
22	BADAJOS	662.336	1,50%	68
23	ALMERIA	641.696	1,46%	47
24	TOLEDO	620.160	1,41%	34
25	JAEN	604.382	1,37%	36
	TOTAL HABITANTES EN 10 MERCADOS	24.647.989	55,92%	
	TOTAL HABITANTES EN 20 MERCADOS	33.724.849	76,52%	
	% SOBRE EL TOTAL DE POBLACION ESTUDIADA	44.073.435	100,00 %	





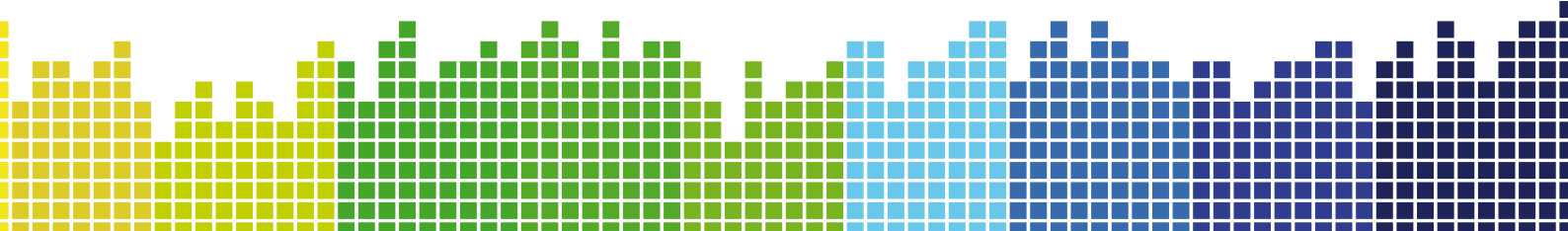
GARANTIA DE QUE LOS MENSAJES LLEGAN DIRECTAMENTE SIN DISPERSION DE PRESUPUESTO

Mercados locales de consumo, agrícolas o turísticos en España

Con la segmentación geográfica podemos centrar la acción publicitaria en ciudades y poblaciones, grandes mercados de consumo, zonas agrícolas o turísticas, de interés para los anunciantes nacionales y regionales con Puntos de Venta y Distribución, Supermercados, Hipermercados, Franquiciados, Concesionarios, Sucursales Bancarias, de Seguros ...

MERCADOS AGRICOLAS POBLACION	CUOTA	MERCADOS TURISTICOS LITORAL POBLACION	CUOTA	GRANDES MERCADOS POBLACION	CUOTA
1 VALENCIA	5.454	BARCELONA	7.532	MADRID	6.925
2 LLEIDA	3.758	SAN BARTOLOME TIRAJANA	3.220	BARCELONA	3.492
3 CORDOBA	3.536	BENIDORM	2.973	VALENCIA	1.717
4 SEVILLA	3.313	PALMA DE MALLORCA	2.845	SEVILLA	1.449
5 ALMERIA	3.087	ADEJE	2.809	ZARAGOZA	1.393
6 MURCIA	2.805	VALENCIA	2.154	MALAGA	1.138
7 LUGO	2.701	CALVIA	2.050	MURCIA	926
8 MALAGA	2.652	ARONA - CRISTIANOS	2.006	PALMA DE MALLORCA	888
9 GRANADA	2.577	MARBELLA	1.672	PALMAS DE GRAN CANARIA	824
10 ZARAGOZA	2.499	TORREMOLINOS	1.418	BILBAO	740
11 PAMPLONA	2.419	PAJARA	1.389	ALICANTE	695
12 MADRID	2.370	SALOU	1.256	CORDOBA	671
13 LOGROÑO	2.314	PUERTO DE LA CRUZ	1.221	VALLADOLID	668
14 JAEN	2.280	CHICLANA DE LA FRONTERA	1.139	VIGO	625
15 LEON	2.012	LLORET DE MAR	1.086	GIJON	574
16 CASTELLON DE LA PLANA	1.988	ROQUETAS DE MAR	1.032	CORUÑA (LA)	549
17 ALBACETE	1.863	BENALMADENA	880	GRANADA	529
18 CIUDAD REAL	1.747	MALAGA	826	VITORIA-GASTEIZ	508
19 SANTANDER	1.560	MOGAN	820	STA.CRUZ DE TENERIFE	490
20 SALAMANCA	1.558	TIAS	735	OVIEDO	486
21 BARCELONA	1.531	PALMAS DE GRAN CANARIA	620	HOSPITALET DE LLOBREGAT (L')	479
22 PALENCIA	1.520	SANT LLORENÇ DES CARDASSAR	602	ELCHE	465
23 VALLADOLID	1.512	ALCUDIA	574	PAMPLONA	459
24 ORENSE	1.502	ALICANTE	554	CARTAGENA	443
25 OVIEDO	1.381	CIUDELA DE MENORCA	528	SABADELL	434
TOTAL CUOTA AGRICOLA	59.939	TOTAL CUOTA TURISTICA	41.941	TOTAL CUOTA MERCADO	27.567

Principales mercados locales en España por cuota de mercado sobre un total nacional de 100.000 según el anuario económico de España de La Caixa y de Banesto.





DATOS DE AUDIENCIA Y RANKINGS EGM PARA PLANIFICAR EMISORAS LOCALES DE RADIO

Evaluación de campañas de Radio:

INTRODUCCION A LA PLANIFICACION DE RADIO CON EMISORAS LOCALES

En Vives Radio seguimos las normas del EGM que nos indican que para planificar emisoras locales de radio los datos a utilizar son los rankings de audiencias por emisoras locales.

El EGM especifica que los rankings del Tom Micro se refieren a Cadenas y no a Emisoras Locales por lo que no es posible planificar ni evaluar con él campañas de radio en emisoras locales.

La evaluación/planificación Tom Micro sí que la realizamos cuando se trata de campañas de Radio en Cadena Nacional en su ámbito de cobertura geográfica total.

PARA PLANIFICAR CAMPAÑAS LOCALES DE RADIO UTILIZAMOS LOS DATOS DE AUDIENCIA EXCLUSIVAMENTE POR EMISORA, A PARTIR DE LOS RANKINGS EGM

En la planificación de campañas locales utilizamos exclusivamente los datos de audiencia por emisora, adjuntando con cada plan de radio los rankings de audiencias generales por provincia/población, siendo los **más fiables** y con mayor nivel de confianza los que acumulan mayor muestra, que son los promedios anuales de audiencia diaria en días laborables cruzados como máximo por un target.

EL TOM MICRO SIRVE PARA PLANIFICAR/EVALUAR CAMPAÑAS EN EL ÁMBITO TOTAL DE LAS CADENAS Y NO PARA PLANIFICAR/EVALUAR EMISORAS LOCALES

El Tom Micro es un programa para planificar/evaluar campañas, siempre y cuando sea en el ámbito de cobertura total nacional de los programas en cadena simultánea. A nivel de evaluación local no tiene una aplicación práctica, sino referencial.

EVALUACIONES REFERENCIALES DE CAMPAÑAS LOCALES CON EL TOM MICRO

A partir de los Planes de Radio y los Resúmenes facilitados por Vives Radio la Agencia de Medios podrá efectuar sus propias evaluaciones referenciales, introduciendo en el Tom Micro:

- **Target segmentado** según posibilidades que ofrece el Tom Micro
- **Ámbito geográfico** provincial planificado
- **Cadena** a la que pertenecen las emisoras planificadas
- **Franjas horarias** planificadas, total de **cuñas** por franja y **precio**

NO ES POSIBLE ASIGNAR EMISORAS LOCALES A UNA EVALUACIÓN TOM MICRO

Si se quisieran utilizar los datos que ofrece una evaluación Tom Micro en un ámbito territorial menor que el nacional, las emisoras a planificar tendrían que ser todas por las que se pudiese llegar a sintonizar el **programa** en cadena simultánea en el ámbito evaluado **e incluso las emisoras** de las provincias limítrofes que hayan podido entrar en la evaluación. Los costes de la publicidad a asignar serían las tarifas de las desconexiones locales de todas ellas.

Y a pesar de planificar todas las emisoras posibles, los datos serían a título indicativo porque no se puede determinar en **qué** grado ha contribuido cada emisora en la evaluación de la Cadena.

EJEMPLO:

Valoración cuña de 20" cadena Ser. 9 a 10 horas, de lunes a viernes. Ámbito Madrid
Emisoras a planificar en cadena SER-Programa Hoy por Hoy (Por franjas horarias para evaluar)

R.Madrid OM, R.Madrid FM, R.Ser Henares, R.Ser Aranjuez, R.Móstoles, R.Ser Madrid Sur-Parla
R.Ser Madrid Norte-Alcobendas.

(Tendrían que planificarse estas 7 emisoras más las de las provincias limítrofes de **Toledo, Guadalajara, Segovia, Cuenca y Avila** que hayan podido intervenir en la evaluación).





AUDIENCIAS DEL EGM PARA PLANIFICAR CAMPAÑAS DE RADIO

Los datos de audiencia del EGM son los que se utilizan para planificar radio

Los datos de audiencia que se utilizan en la Radio en España para planificar campañas publicitarias son los del Estudio General de Medios (EGM).

Están aceptados comúnmente por anunciantes, agencias, cadenas y emisoras de radio. Se obtienen a través de 30.281 entrevistas personales multimedia y 49.222 encuestas mono media para radio repartidas en tres oleadas a lo largo del año. En verano no se obtienen datos de audiencia.

La muestra representativa se distribuye en toda España, salvo en Ceuta y Melilla, según la población de cada provincia, por sexos, roles, edades y clases sociales. Los encuestados se seleccionan por procedimientos aleatorios.

Es el único estudio de audiencias que se realiza con carácter nacional, por lo que sus resultados sirven de referencia para el conjunto de emisoras y cadenas de radio en España.

Los datos de audiencia obtenidos lo son por emisora. Los datos de las cadenas de radio se calculan con la suma de las audiencias de cada una de las emisoras asociadas que declara cada cadena y que aceptan el resto de cadenas.

ESTUDIOS DE AUDIENCIA DEL EGM

Aceptados comúnmente

$30.281 + 49.222 = 79.503$ encuestas

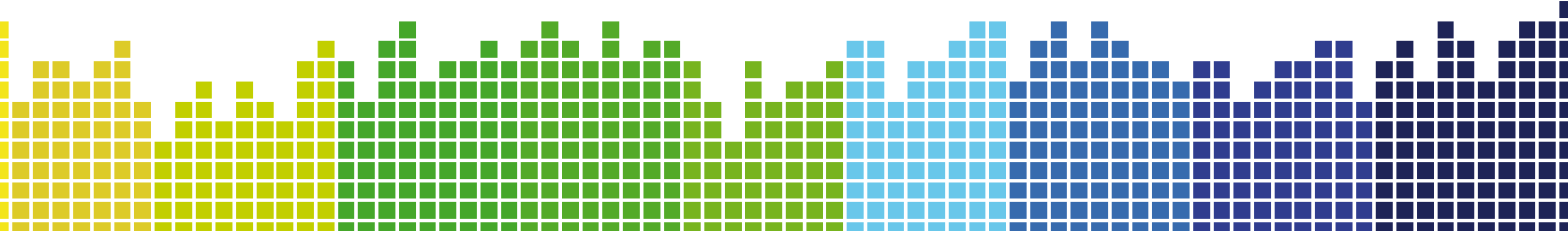
3 oleadas. No hay estudios en verano

Realizados en toda España menos en Ceuta y Melilla

Muestra representativa sobre total habitantes por provincia

Unico estudio nacional de audiencias

Datos obtenidos por emisora de radio





LAS AUDIENCIAS EN LA PLANIFICACION DE RADIO

Los datos de audiencia con mayor nivel de confianza son los procedentes de muestras grandes

Debido al carácter local de la Radio, las emisoras tienen una cobertura geográfica ceñida a la localidad de emisión y las poblaciones limítrofes; por tanto, las audiencias dependerán del número de entrevistas que hayan coincidido con la zona de cobertura geográfica de las emisoras.

Sólo la acumulación de muestra hace disminuir el margen de error. Esta acumulación se obtiene con el promedio anual de audiencia diaria en días laborables por emisora, cruzados como máximo por un target.

"Pero en ningún caso por otras variables cuando se trata de emisoras, porque las audiencias quedan muy fragmentadas con un margen de error superior al propio dato"

También se consigue acumulación de muestra cuando se trata de programas en cadena de amplia cobertura nacional, al poder sumar las respuestas recibidas desde los diferentes lugares de toda España donde las cadenas tienen emisoras asociadas que re-emiten estos programas.

La solidez estadística de los datos del EGM no es igual para los medios con grandes audiencias que para los de audiencias limitadas o locales. Esta solidez además disminuye cuando el dato global se divide por franjas horarias, zonas geográficas u otros. (*)

DATOS DE AUDIENCIA CON MAYOR NIVEL DE CONFIANZA

+ Acumulación de muestra = + Nivel de confianza en los datos

Datos por emisoras, acumulados anuales media laborables

Datos por programas en cadena en el ámbito total de su cobertura

Datos de audiencia con mayor nivel de confianza para planificación de radio

A Planificación de emisoras por audiencias acumuladas anuales media laborables emisora.

B Planificación de programas en cadena en el ámbito total de su cobertura.
(Tom Micro)

(*) Según las rutas aleatorias, algunas emisoras que emiten desde medianas y pequeñas poblaciones pueden no quedar reflejadas en los datos de audiencia del EGM





AUDIENCIAS DE EMISORAS LOCALES NO MEDIDAS POR EL EGM

Su planificación dependerá de las necesidades locales del anunciante

El EGM mide las audiencias de la Radio en España por rutas aleatorias provinciales y no específicamente locales por población. Si no han coincidido con la zona de cobertura geográfica de algunas emisoras sus datos pueden ser insuficientes o en algunos casos no reportar audiencia.

Esto sucede con las emisoras que cubren poblaciones medianas o pequeñas, e incluso con algunas en grandes ciudades, puesto que para conocer su audiencia, se necesitarían unos estudios inasumibles al tener que hacer las entrevistas población a población, debiendo encuestar prácticamente a cada uno de sus habitantes por falta de muestra suficiente en la mayoría de los casos.

A pesar de no disponer de datos de audiencia, muchas emisoras locales emiten las 24 horas del día y son un medio de comunicación local donde se anuncian establecimientos y servicios de la zona.

PUEDO SUCEDER QUE EN LUGARES DE INTERES COMERCIAL PARA EL ANUNCIANTE LAS UNICAS EMISORAS QUE EMITAN NO DISPONGAN DE DATOS EGM

Ejemplos de planificación de emisoras locales:

En una acción dirigida a los agricultores de El Ejido o Lepe, donde las emisoras locales son las que inciden en estas poblaciones. (*Informativos, agrícolas ...*)

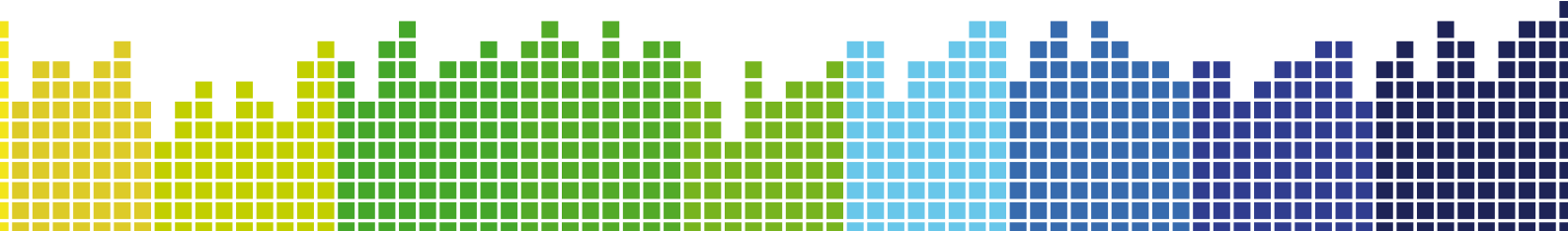
En zonas turísticas como Lloret, Benidorm, Torremolinos o Puerto de la Cruz a través de las emisoras locales, con tarifas reducidas, se puede llegar a una gran población que trabaja o hace turismo con un censo muy superior al oficial.

(Aunque el EGM no haga encuestas en verano, en esta época es cuando hay más turismo y un mayor potencial de audiencia en las emisoras de la costa)

Que las emisoras estén profesionalizadas con un departamento comercial organizado

La mejor garantía de eficacia publicitaria es cuando las emisoras tienen un departamento comercial organizado y profesional. Si pueden sufragar los costos del mismo quiere decir que tienen ingresos publicitarios, demanda de contratos de los anunciantes locales y por lo tanto audiencia, puesto que éstos pueden medir enseguida la eficacia de la publicidad, por resultados y cercanía.

QUE LAS EMISORAS TENGAN DEMANDA DE LOS ANUNCIANTES LOCALES ES UN SIGNO DE EFICACIA PUBLICITARIA Y POR LO TANTO DE AUDIENCIA





INFORME SOBRE LA RADIO Y AUDIENCIAS

25/03/2013

EJEMPLO: CIUDAD DE VALENCIA

Emisoras que emiten desde la población y emisoras que emiten desde poblaciones cercanas a la misma

Nº	EMISORA	DIAL	CADENA ASOCIADA	TIPO DE PROGRAMACION	OYENTES -20 AÑOS	OYENTES +20 AÑOS
EMISORAS QUE EMITEN DESDE LA POBLACION						
1	R.40 MEDITERRANEO VALENCIA	94,2	C40	LISTA DE EXITOS	15.000	132.000
2	R.7 VALENCIA	95,4	OTRAS SIN DEFINIR	VARIADA	0	0
3	R.97.7 VALENCIA	97,7	97.7 VALENCIA	VARIADA	0	0
4	R.AIRE LATINO VALENCIA	88,5	OTRAS SIN DEFINIR	INMIGRANTES	0	0
5	R.C-100 VALENCIA	99,0	CADENA 100	MUSICA ACTUAL	6.000	105.000
6	R.COPE VALENCIA FM	93,4	COPE	CONVENCIONAL	0	65.000
7	R.COPE VALENCIA OM	1296,0	COPE	CONVENCIONAL	0	14.000
8	R.DIAL VALENCIA	98,4	CADENA DIAL	MUSICA ESPAÑOLA	3.000	122.000
9	R.ESPORT VALENCIA	91,4	OTRAS SIN DEFINIR	DEPORTES	0	0
10	R.ESRADIO VALENCIA	101,5	ESRADIO	CONVENCIONAL	0	0
11	R.EUROPA VALENCIA	103,2	EUROPAFM	MUSICA ACTUAL	19.000	111.000
12	R.GESTIONA RADIO VALENCIA	100,7	OTRAS INDEPENDIENTES	ECONOMIA	0	1.000
13	R.HIT FM VALENCIA	101,7	HITFM	MUSICA ACTUAL	0	0
14	R.INTER VALENCIA	100,9	NO COMERCIALES	CONVENCIONAL	0	0
15	R.INTERECONOMIA VALENCIA	105,5	INTERECONOMIA	ECONOMIA	0	5.000
16	R.KISS FM VALENCIA	96,9	KISSFM	MUSICA ADULTOS	3.000	58.000
17	R.KLARA VALENCIA	104,4	NO COMERCIALES	VARIADA	0	0
18	R.LATINA FM VALENCIA	107,9	OTRAS SIN DEFINIR	INMIGRANTES	0	0
19	R.LATINOS FM VALENCIA	98,1	OTRAS SIN DEFINIR	LATINO-CARIBE	0	0
20	R.LOCAFUN VALENCIA	91,1	OTRAS INDEPENDIENTES	DANCE	0	0
21	R.LUZ-VALENCIA	100,0	OTRAS SIN DEFINIR	VARIADA	0	0
22	R.M-80 VALENCIA	96,1	M80	MUSICA ADULTOS	3.000	63.000
23	R.MARCA VALENCIA	90,9	RADIO MARCA	DEPORTES	1.000	39.000
24	R.MAXIMA FM VALENCIA	95,7	MAXIMAFM	DANCE	22.000	72.000
25	R.MEDITERRANEA LATINA VALENCIA	94,5	INDEPENDIENTES	INMIGRANTES	0	0
26	R.NOVA VALENCIA	102,2	RADIO 9	CONVENCIONAL	0	0
27	R.ONDA 0 VALENCIA	101,2	ONDA CERO	CONVENCIONAL	1.000	114.000
28	R.ONDA MELODIA VALENCIA	89,0	ONDA MELODIA	MUSICA ADULTOS	0	10.000
29	R.ONDA UNO VALENCIA	96,6	OTRAS SIN DEFINIR	MUSICA ADULTOS	0	0
30	R.ONE VALENCIA	102,7	INDEPENDIENTES	DANCE	0	0
31	R.PEQUERADIO VALENCIA	90,1	OTRAS INDEPENDIENTES	VARIADA	0	0
32	R.ROCK FM VALENCIA	93,1	ROCK FM	ROCK&POP	2.000	7.000
33	R.RUSA VALENCIA	89,2	OTRAS SIN DEFINIR	LENGUAS EXTRANJERAS	0	0
34	R.SI RADIO	99,6	SI RADIO	MUSICA ADULTOS	0	0
35	R.TROPICALISIMA FM - LEVANTE	89,5	INDEPENDIENTES	INMIGRANTES	0	0
36	R.VALENCIA OM Y FM	100,4	SER	CONVENCIONAL	6.000	263.000
EMISORAS DE POBLACIONES CERCANAS						
37	R.BURJASSOT	93,8	NO COMERCIALES	VARIADA	0	0
38	R.CANAL 25 MISLATA	92,4	MUNICIPALES	VARIADA	0	0
39	R.MUNICIPAL MANISES	105,7	MUNICIPALES	VARIADA	0	0
40	R.PATERNA	106,1	MUNICIPALES	VARIADA	0	0
OTRAS EMISORAS						
41	R.CASTELLON OM Y FM	91,2	SER	CONVENCIONAL	1.000	43.000
42	R.COPE CASTELLON OM y FM	101,6	COPE	CONVENCIONAL	0	20.000
43	R.GANDIA OM	1584,0	SER	CONVENCIONAL	0	6.000

Datos de audiencia tratados a partir del último acumulado anual media laborables Egm. Habitantes censo INE.

DATOS SOCIOECONOMICOS:

PROVINCIA:	VALENCIA	CUOTA MERCADO:	1.717
COMUNIDAD:	C.VALENCIANA	INDICE AGRICOLA:	5.454
HABITANTES:	798.033	INDICE TURISTICO:	2.154





AUDIENCIAS POR PÚBLICOS OBJETIVOS

EJEMPLO: CIUDAD DE VALENCIA

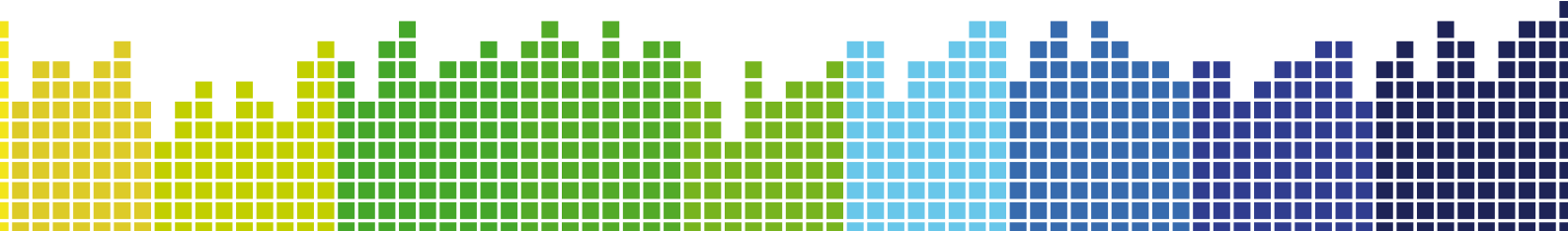
Emisoras que emiten desde la población y emisoras que emiten desde poblaciones cercanas a la misma

Nº	EMISORA	TOTAL HOMBRES	TOTAL MUJERES	AMAS CASA	JOVENES -24 AÑOS	ADULTOS 25 A 54	MAYORES 55 AÑOS	CLASES ALTAS	CLASES BAJAS	CLASES MEDIAS
EMISORAS QUE EMITEN DESDE LA POBLACION										
1	R.40 MEDITERRANEO VALENCIA	71.000	76.000	40.000	34.000	101.000	12.000	47.000	25.000	75.000
2	R.7 VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	R.97.7 VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	R.AIRE LATINO VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	R.C-100 VALENCIA	49.000	62.000	42.000	16.000	84.000	11.000	34.000	20.000	57.000
6	R.COPE VALENCIA FM	38.000	27.000	26.000	2.000	34.000	29.000	18.000	16.000	31.000
7	R.COPE VALENCIA OM	10.000	4.000	6.000	0	3.000	11.000	7.000	2.000	5.000
8	R.DIAL VALENCIA	45.000	80.000	65.000	6.000	90.000	29.000	30.000	28.000	68.000
9	R.ESPORT VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	R.ESRADIO VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	R.EUROPA VALENCIA	70.000	60.000	37.000	36.000	86.000	8.000	45.000	30.000	56.000
12	R.GESTIONA RADIO VALENCIA	0	1.000	1.000	0	0	1.000	0	1.000	0
13	R.HIT FM VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	R.INTER VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	R.INTERECONOMIA VALENCIA	3.000	2.000	2.000	0	3.000	2.000	2.000	0	3.000
16	R.KISS FM VALENCIA	28.000	33.000	30.000	6.000	49.000	6.000	22.000	14.000	25.000
17	R.KLARA VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	R.LATINA FM VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	R.LATINOS FM VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	R.LOCAFUN VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	R.LUZ-VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	R.M-80 VALENCIA	41.000	25.000	23.000	7.000	46.000	13.000	20.000	17.000	29.000
23	R.MARCA VALENCIA	34.000	6.000	8.000	3.000	31.000	6.000	14.000	5.000	21.000
24	R.MAXIMA FM VALENCIA	60.000	34.000	18.000	42.000	49.000	3.000	32.000	23.000	39.000
25	R.MEDITERRANEA LATINA VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	R.NOVA VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	R.ONDA 0 VALENCIA	72.000	43.000	45.000	3.000	72.000	40.000	49.000	16.000	50.000
28	R.ONDA MELODIA VALENCIA	8.000	2.000	2.000	1.000	7.000	2.000	0	2.000	8.000
29	R.ONDA UNO VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	R.ONE VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	R.PEQUERADIO VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	R.ROCK FM VALENCIA	6.000	3.000	3.000	2.000	7.000	0	3.000	2.000	4.000
33	R.RUSA VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34	R.SI RADIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
35	R.TROPICALISIMA FM - LEVANTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36	R.VALENCIA OM Y FM	157.000	112.000	111.000	13.000	157.000	99.000	107.000	48.000	113.000
EMISORAS DE POBLACIONES CERCANAS										
37	R.BURJASSOT	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38	R.CANAL 25 MISLATA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39	R.MUNICIPAL MANISES	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40	R.PATERNA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OTRAS EMISORAS										
41	R.CASTELLON OM Y FM	24.000	20.000	20.000	2.000	21.000	21.000	18.000	10.000	17.000
42	R.COPE CASTELLON OM y FM	10.000	10.000	10.000	0	5.000	15.000	3.000	7.000	10.000
43	R.GANDIA OM	4.000	2.000	3.000	0	3.000	3.000	3.000	1.000	2.000

Datos de audiencia tratados a partir del último acumulado anual media laborables Egm. Habitantes censo INE

DATOS SOCIOECONÓMICOS:

PROVINCIA:	VALENCIA	CUOTA MERCADO:	1.717
COMUNIDAD:	C.VALENCIANA	INDICE AGRICOLA:	5.454
HABITANTES:	798.033	INDICE TURISTICO:	2.154





AUDIENCIAS POR EDADES

EJEMPLO: CIUDAD DE VALENCIA

Emisoras que emiten desde la población y emisoras que emiten desde poblaciones cercanas a la misma

Nº	EMISORA	EDADES -20 AÑOS	EDADES 20 A 24	EDADES 25 A 34	EDADES 35 A 44	EDADES 45 A 54	EDADES 65 AÑOS	EDADES HASTA 34	EDADES 25 A 44	EDADES 35 A 54
EMISORAS QUE EMITEN DESDE LA POBLACION										
1	R.40 MEDITERRANEO VALENCIA	15.000	20.000	59.000	30.000	12.000	5.000	93.000	88.000	42.000
2	R.7 VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	R.97.7 VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	R.AIRE LATINO VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	R.C-100 VALENCIA	6.000	9.000	34.000	39.000	11.000	1.000	50.000	73.000	50.000
6	R.COPE VALENCIA FM	0	2.000	5.000	14.000	15.000	19.000	7.000	19.000	29.000
7	R.COPE VALENCIA OM	0	0	0	0	2.000	5.000	0	0	3.000
8	R.DIAL VALENCIA	3.000	4.000	28.000	32.000	30.000	11.000	35.000	60.000	61.000
9	R.ESPORT VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	R.ESRADIO VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	R.EUROPA VALENCIA	19.000	17.000	32.000	41.000	14.000	2.000	68.000	73.000	54.000
12	R.GESTIONA RADIO VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	R.HIT FM VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	R.INTER VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	R.INTERECONOMIA VALENCIA	0	0	0	2.000	1.000	2.000	0	2.000	3.000
16	R.KISS FM VALENCIA	3.000	2.000	16.000	23.000	10.000	1.000	21.000	39.000	33.000
17	R.KLARA VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	R.LATINA FM VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	R.LATINOS FM VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	R.LOCAFUN VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	R.LUZ-VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	R.M-80 VALENCIA	3.000	4.000	12.000	22.000	12.000	4.000	19.000	34.000	34.000
23	R.MARCA VALENCIA	1.000	2.000	8.000	11.000	12.000	4.000	11.000	19.000	23.000
24	R.MAXIMA FM VALENCIA	22.000	20.000	24.000	19.000	7.000	1.000	65.000	42.000	26.000
25	R.MEDITERRANEA LATINA VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	R.NOUE VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	R.ONDA O VALENCIA	1.000	2.000	8.000	31.000	33.000	17.000	11.000	39.000	64.000
28	R.ONDA MELODIA VALENCIA	0	1.000	1.000	1.000	5.000	0	2.000	2.000	6.000
29	R.ONDA UNO VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	R.ONE VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	R.PEQUERADIO VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	R.ROCK FM VALENCIA	2.000	0	3.000	1.000	3.000	0	5.000	4.000	4.000
33	R.RUSA VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34	R.SI RADIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
35	R.TROPICALISIMA FM - LEVANTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36	R.VALENCIA OM Y FM	6.000	6.000	39.000	53.000	65.000	46.000	52.000	92.000	119.000
EMISORAS DE POBLACIONES CERCANAS										
37	R.BURJASSOT	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38	R.CANAL 25 MISLATA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39	R.MUNICIPAL MANISES	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40	R.PATERNA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OTRAS EMISORAS										
41	R.CASTELLON OM Y FM	1.000	1.000	4.000	8.000	9.000	12.000	6.000	12.000	17.000
42	R.COPE CASTELLON OM y FM	0	0	0	2.000	2.000	13.000	1.000	3.000	4.000
43	R.GANDIA OM	0	0	0	1.000	2.000	1.000	0	1.000	3.000

Datos de audiencia tratados a partir del último acumulado anual media laborables Egm. Habitantes censo INE

DATOS SOCIOECONOMICOS:

PROVINCIA: VALENCIA
COMUNIDAD: C.VALENCIANA
HABITANTES: 798.033

CUOTA MERCADO: 1.717
INDICE AGRICOLA: 5.454
INDICE TURISTICO: 2.154





AUDIENCIAS POR PERFIL DE LA AUDIENCIA

EJEMPLO: CIUDAD DE VALENCIA

Emisoras que emiten desde la población y emisoras que emiten desde poblaciones cercanas a la misma

Nº	EMISORA	HOMBRES	MUJERES	AMAS CASA	EDADES 14 A 19	EDADES 20 A 24	EDADES 25 A 34	EDADES 35 A 44	EDADES 45 A 54	EDADES 55 A 64	EDADES MAS 65	ALTAS M/ALTAS	BAJAS M/BAJAS
EMISORAS QUE EMITEN DESDE LA POBLACION													
1	R.40 MEDITERRANEO VALENCIA	48	52	27	10	13	40	20	8	5	3	32	17
2	R.7 VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	R.97.7 VALENCIA	36	64	60	5	6	5	15	22	23	25	19	30
4	R.AIRE LATINO VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	R.C-100 VALENCIA	44	56	38	6	8	31	35	10	10	1	31	18
6	R.COPE VALENCIA FM	58	42	40	1	3	8	22	23	15	29	28	25
7	R.COPE VALENCIA OM	70	30	39	0	0	2	2	17	42	38	50	14
8	R.DIAL VALENCIA	36	64	52	2	3	23	26	24	14	9	24	22
9	R.ESPORT VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	R.ESRADIO VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	R.EUROPA VALENCIA	54	47	29	15	13	25	31	10	4	2	35	23
12	R.GESTIONA RADIO VALENCIA	0	100	100	0	0	0	0	0	94	6	0	52
13	R.HIT FM VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	R.INTER VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	R.INTERECONOMIA VALENCIA	58	42	41	0	0	0	38	29	0	33	49	0
16	R.KISS FM VALENCIA	46	54	49	5	4	26	38	17	8	2	36	23
17	R.KLARA VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	R.LATINA FM VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	R.LATINOS FM VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	R.LOCAFUN VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	R.LUZ-VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	R.M-80 VALENCIA	62	39	35	5	6	18	33	18	13	7	31	25
23	R.MARCA VALENCIA	86	14	20	3	4	20	27	31	7	9	35	13
24	R.MAXIMA FM VALENCIA	64	36	19	23	21	25	20	7	2	1	34	25
25	R.MEDITERRANEA LATINA VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	R.NOVA VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	R.ONDA 0 VALENCIA	63	37	39	1	2	7	27	29	20	15	43	14
28	R.ONDA MELODIA VALENCIA	80	20	23	1	5	13	11	47	20	2	0	18
29	R.ONDA UNO VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	R.ONE VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	R.PEQUERADIO VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	R.ROCK FM VALENCIA	67	33	33	18	3	36	14	29	0	0	32	20
33	R.RUSA VALENCIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34	R.SI RADIO	100	0	0	0	33	67	0	0	0	0	0	0
35	R.TROPICALISIMA FM - LEVANTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36	R.VALENCIA OM Y FM	58	42	41	2	2	14	20	24	20	17	40	18
EMISORAS DE POBLACIONES CERCANAS													
37	R.BURJASSOT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38	R.CANAL 25 MISLATA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39	R.MUNICIPAL MANISES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40	R.PATERNA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OTRAS EMISORAS													
41	R.CASTELLON OM Y FM	54	46	45	2	1	9	18	21	20	28	40	22
42	R.COPE CASTELLON OM y FM	50	50	52	0	1	2	12	10	12	63	17	34
43	R.GANDIA OM	61	39	48	1	4	0	13	29	41	12	54	18





CONECTAR CON EL TARGET POR SU AFINIDAD A TIPOS DE EMISORAS

Tipos de emisoras por formatos de programación en España

La gran oferta de emisoras ha ido segmentando las audiencias de tal modo que se puede llegar a cualquier tipo de público de manera directa y optimizar los costes al poder concentrar la emisión publicitaria en los tipos de emisoras más afines al target y a los contenidos de la comunicación publicitaria.

FORMATOS DE PROGRAMACION DE RADIO		NUM. EMISORAS
CONVENCIONAL	Programación variada básicamente no musical	655
VARIADA	Generalmente radio convencional por la mañana y musical por la tarde	695
MUSICA ACTUAL	Novedades de música actual popular	251
MUSICA ADULTOS	Música para adultos con temas modernos y éxitos de siempre	145
LISTA DE EXITOS	Lista de éxitos, disco y rock actual	115
MUSICA ESPAÑOLA	Música actual básicamente en español	111
DANCE	Música dance y nuevas tendencias	72
LENGUAS EXTRANJERAS	Programación variada emitida en lengua extranjera	56
DEPORTES	Emisión continuada de noticias deportivas	38
INMIGRANTES	Emisión dirigida principalmente al colectivo inmigrante	35
ROCK&POP	Música Rock y música Pop de actualidad	35
FLAMENCO-COPLAS	Música flamenco popular	24
ECONOMIA	Emisión continuada de noticias relacionadas con la economía	18
SIN DEFINIR	Sin poder definir el tipo de programación por diferentes causas	13
CULTURAL	Programación con contenidos básicamente culturales o de enseñanza	6
LATINO-CARIBE	Música salsa y de animación latina	6
RELIGIOSO	Contenidos religiosos, reportajes culturales y música	1
TODO NOTICIAS	Emisión continuada de noticias y temas de actualidad	2
MUSICA SINFONICA	Música clásica con comentarios y noticias especializadas	1
TOTAL EMISORAS:		2.278





CONECTAR CON EL TARGET POR SU AFINIDAD A LOS CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS DE RADIO

Programas de Radio por contenidos en España

La variada oferta de programas de radio segmenta los públicos por sus gustos y preferencias y permite centrar la comunicación en los tipos de programas que les son más afines.

01 INFORMATIVOS

- BOLETIN INFORMATIVO
- INFORMATIVO METEOROLOGICO
- DESPERTADOR
- INFORMATIVO NIEVE
- INFORMATIVO GENERAL
- INFORMATIVO TRAFICO
- INFORMATIVO LOCAL
- TERTULIA DE ACTUALIDAD

02 DEPORTIVOS

- BALONCESTO
- DEPORTE LOCAL
- FUTBOL SALA
- NAUTICA
- BALONMANO
- DEPORTES MINORITARIOS
- GOLF
- PELOTA VASCA
- CARRUSEL DEPORTIVO
- DEPORTIVO GENERAL
- HOCKEY
- DEPORTES DE AVENTURA
- CAZA Y PESCA
- FUTBOL
- MOTOR

03 ENTRETENIMIENTO

- CLUB FANS
- DIVULGACION MUSICAL
- HUMOR
- MAGAZINE ACTUALIDAD
- PREGUNTAS/RESPUESTAS
- UNIVERSITARIO
- CONCURSO
- ENTRETENIMIENTO
- INFANTIL
- MAGAZINE CORAZON
- RADIOSERVICIO
- CONTACTOS
- FELICITACIONES
- INTIMISTA
- MAGAZINE CULTURAL
- RADIONOVELA
- DISCOS SOLICITADOS
- GASTRONOMICO
- JUVENIL
- MAGAZINE MUSICAL
- TERCERA EDAD

04 ECONOMIA Y SOCIEDAD

- AGRICULTURA
- EMPLEO
- INMIGRACION
- TEMATICA SOCIAL
- INMIGRANTES AMERICA
- AGRICULTURA/GANADERIA
- PESCA
- GAYS
- VOLUNTARIADO
- INMIGRANTES ASIA
- CONSUMO
- DEBATE SOCIO-POLITICO
- POLITICO
- SOLIDARIDAD
- INMIGRANTES EUROPA
- ECONOMIA-BOLSA
- JURIDICO
- RELIGIOSO
- INMIGRANTES AFRICA

05 OCIO Y CULTURA

- AGENDA CULTURAL
- HISTORIA
- INFORMATICA
- NUEVAS TECNOLOGIAS
- TURISTICO
- AGENDA MUSICAL
- INFOCULTURA ANDALUZA
- INTERNET
- POESIA
- VIDEOJUEGOS
- AGENDA-OCIO
- INFOCULTURA EXTREMEÑA
- LITERATURA
- TEATRO
- BRICOLAGE
- CINE-T.V.
- INFOCULTURA GALLEGA
- MAGAZINE CULTURAL
- TOROS

06 CONSULTORIOS

- ANIMALES
- PLANTAS
- ECOLOGIA
- SALUD
- BELLEZA
- CIENCIA
- HOROSCOPO
- SEXOLOGIA
- COMPRA-VENTA
- CIENCIAS OCULTAS
- MEDICINA ALTERNATIVA
- TAROT
- MODA
- CONSULTORIA
- PSICOLOGIA
- PARAPSIKOLOGIA

07 OTROS DIVERSOS

- BERTSOLARIS
- SEMANA SANTA
- LENGUA NORUEGA
- FALLAS
- LENGUA ALEMANA
- LENGUA FINLANDESA
- FOLKLORE POPULAR
- LENGUA SUECA
- SARDANAS
- LENGUA INGLESA

08 MUSICALES

- BANDAS SONORAS
- EXITOS DE ORO
- HEAVY
- MUSICA AFRICANA
- MUSICA ADULTOS
- MUSICA CELTA
- MUSICA CUBANA
- MUSICA FOLK
- MUSICA JOVEN
- MUSICA MELODICA
- MUSICA REGIONAL
- MUSICA SKA
- MUSICA UNDERGROUND
- ORQUESTAL
- REGGAE
- SOUL
- BOLEROS
- FLAMENCO-COPLAS
- JAZZ
- MUSICA CHILL-OUT
- MUSICA ALTERNATIVA
- MUSICA CLASICA
- MUSICA DANCE
- MUSICA HOUSE
- MUSICA LATINA
- MUSICA MEXICANA
- MUSICA ROMANTICA
- MUSICA SUDAMERICANA
- MUSICA VARIADA
- POP
- ROCK BLUES
- TANGO
- COUNTRY
- FOLK-COUNTRY
- JAZZ-BLUES
- MUSICA HIP HOP
- MUSICA CAMP-RECUERDO
- MUSICA CONTEMPORANEA
- MUSICA DISCO
- MUSICA INDEPENDIENTE
- MUSICA LIGERA
- MUSICA NEGRA
- MUSICA SALSA
- MUSICA TECHNO
- MUSICA EN DIRECTO
- POP-ROCK
- RUMBA
- ZARZUELA
- DISCO FUNKY
- HABANERAS
- LISTA DE EXITOS
- MUSICA ACTUAL
- MUSICA CARIBEÑA
- MUSICA CORAL
- MUSICA ESPAÑOLA
- MUSICA INTERNACIONAL
- MUSICA MAQUINA
- MUSICA NEW AGE
- MUSICA SINFONICA
- MUSICA TRADICIONAL
- OPERA
- ROCK
- SALSA-RUMBA

