



AGILIDAD Y SERVICIO EN LA PUBLICIDAD EN LA RADIO

Díganos a qué ámbitos geográficos y tipos de público quiere llegar, cuáles son sus objetivos de ventas o promoción y si necesita una comunicación diferenciada por zonas o poblaciones, o unificada en toda España y le daremos una respuesta rápida



Coordinación centralizada y experta que aporta control, eficacia y agilidad en sus campañas de radio.



Optimizamos el uso de la Radio al tratar el medio como soporte global pero con un planteamiento local.

- La radio es el **primer medio** en audiencia a nivel local.
- La escucha un **65 %** de la población española.
- Tiene casi **26 millones** de oyentes en España (*EGM 2012*).



Precisión al utilizar la segmentación geográfica de las emisoras para llegar directamente **a las grandes audiencias** en los grandes núcleos de población, o a las audiencias útiles ubicadas en las poblaciones de interés para el Anunciante.



Rentabilizamos el presupuesto de publicidad **sin dispersarlo, organizándolo** y haciéndolo más **certero**.



Inmediatez para contactar con cualquier target en cualquier lugar al poder poner en marcha las campañas al instante.



Cercanía: una selección de emisoras tan cercanas al target incrementa **la eficacia de promociones** y acciones de necesidad puntual y permite dirigir mensajes diferenciados o adaptarlos a cada público y mercado.

