



## AGILIDAD Y SERVICIO EN LA PUBLICIDAD EN LA RADIO

*Díganos a qué ámbitos geográficos y tipos de público quiere llegar, cuáles son sus objetivos de ventas o promoción y si necesita una comunicación diferenciada por zonas o poblaciones, o unificada en toda España y le daremos una respuesta rápida*



**Coordinación centralizada y experta** que aporta control, eficacia y agilidad en sus campañas de radio.



**Optimizamos** el uso de la Radio al tratar el medio como soporte global pero con un planteamiento local.

- La radio es el **primer medio** en audiencia a nivel local.
- La escucha un **65 %** de la población española.
- Tiene casi **26 millones** de oyentes en España (EGM 2012).



**Precisión** al utilizar la segmentación geográfica de las emisoras para llegar directamente **a las grandes audiencias** en los grandes núcleos de población, o a las audiencias útiles ubicadas en las poblaciones de interés para el Anunciante.



**Rentabilizamos el presupuesto** de publicidad **sin dispersarlo, organizándolo** y haciéndolo más **certero**.



**Inmediatez para contactar** con cualquier target en cualquier lugar al poder poner en marcha las campañas al instante.



**Cercanía:** una selección de emisoras tan cercanas al target incrementa **la eficacia de promociones** y acciones de necesidad puntual y permite dirigir mensajes diferenciados o adaptarlos a cada público y mercado.

